

Matkailuskooppi -hankesuunnitelma

-Yhdessä kohti vetovoimaisempaa matkailua

Tiivistelmä

Hankkeen tavoitteena on aktivoida Kauhavan ja Lapuan matkailutoimijoita vahvistamaan yhteistyötä, tuotteistusta ja digitaalista näkyvyyttä sekä kehittämään ympärivuotisia, myyntikelpoisia matkailukokonaisuuksia. Aktivointia tarvitaan, jotta alueen matkailuyritykset voivat vastata muuttuvan matkailukentän vaatimuksiin, parantaa palveluidensa löydettävyyttä ja ostettavuutta sekä vahvistaa toiminnan kannattavuutta. Pidemmällä aikavälillä hanke edistää maaseudun elinvoimaisuutta tukemalla matkailualan yritysten kestävästä kasvusta ja alueen vetovoiman kehittymistä.

Hanke toteutetaan 1.2.2026–31.12.2027, ja sen pääkohderyhmänä ovat Kauhavan ja Lapuan alueilla toimivat matkailuyritykset ja -toimijat, joilla on tarve vahvistaa yhteistyötä, palveluiden tuotteistusta ja digimarkkinointia. Kohderyhmään kuuluvat myös matkailupalveluiden tuottamista suunnittelevat aloittavat toimijat sekä alueen matkailun kehittämisestä vastaavat sidosryhmät. Hankkeessa toteutetaan työpajoja, verkostoitumistilaisuuksia ja valmennuksia mm. tuotteistamisesta, palvelumuotoilusta, myynnistä ja digitaalisesta näkyvyydestä. Lisäksi kehitetään yhteisiä matkailukokonaisuuksia ja kooste alueen palveluista. Hankkeessa tuotettu materiaali kootaan alueen toimijoiden käyttöön ja hyödynnettäväksi myös hankkeen päättymisen jälkeen hankkeen nettisivulle. Yhteistyökumppaneina toimivat Kauhavan ja Lapuan kaupungit sekä alueelliset matkailu- ja kehittämisorganisaatiot.

Hakijan esittely ja hankkeen resurssit

Suomen Yrittäjäopisto (SYO) on valtakunnallisesti toimiva, lähes 60 vuotta toiminut koulutus- ja kehittämisorganisaatio sekä Suomen suurin yrittäjätutkintojen järjestäjä. SYO tarjoaa tutkintotavoitteista ja täydennyskoulutusta sekä valmennusta, ohjausta ja kehittämispalveluja yrittäjille, yrityksille ja organisaatioille. Toimintaa tukee auditointien perusteella erinomainen ISO 9001 -laatujärjestelmä sekä vakaa taloudellinen asema. Organisaatiolla on noin 100 vakituista työntekijää ja laaja asiantuntijaverkosto, jonka avulla se toteuttaa vuosittain noin 3 500 opiskelijan koulutuskokonaisuudet.

SYO:lla on vahva kokemus yritys- ja elinkeinolähtöisistä kehittämissankkeista, erityisesti mikro- ja pk-yritysten osaamisen, yhteistyön ja liiketoiminnan kehittämisestä. Maaseuturahaston hankkeita on toteutettu useilla alueilla mm. Etelä-Pohjanmaalla, Keski-Pohjanmaalla, Hämeessä, Pirkanmaalla ja Pohjanmaalla ja osallistujamäärät ovat usein miten ylittyneet. Tuloksena hankkeet ovat lisänneet yrittäjien osaamista, madaltaneet kehittämissynnystä ja edesauttaneet yritystoiminnan kasvua ja jatkokehittämistä. Lisäksi SYO toimii aktiivisesti alueellisissa ja valtakunnallisissa yrittäjyyden, koulutuksen ja elinkeinokehittämisen verkostoissa sekä toteuttaa kansainvälisiä hankkeita ja koulutusvientiä. Suomen Yrittäjäopistolla on toimipiste myös Kauhavalla, mikä vahvistaa alueellista läsnäoloa ja yhteistyötä paikallisten yritysten kanssa.

Hankkeessa hyödynnetään SYO:n kokoneiden asiantuntijoiden osaamista. Käytettävissä ovat:

- Projektipäällikkö/liiketoiminnan asiantuntija, joka vastaa hankkeen operatiivisesta toteutuksesta, aikatauluista, sisällöistä, suunnittelusta, budjettiseurannasta, yhteistyön koordinoinnista ja viestinnästä.
- Liiketoiminnan asiantuntija, joka on mukana mm. työpajoista, sisältöjen suunnittelussa ja viestinnässä.
- Talouspäällikkö, joka huolehtii maksatushakemukseen tarvittavista taloushallinnon materiaalista, kirjanpidosta ja talouden hallinnasta.

Asiantuntijapalvelut (ostopalvelut) tarpeen mukaan

Resurssit ovat mitoitettu aiempien, vastaavan kokoisten hankkeiden kokemukseen perustuen. SYO:n pitkä kokemus, vakiintuneet hankehallinnon käytännöt ja paikallinen läsnäolo mahdollistavat kustannustehokkaan ja laadukkaasti toteutetun hankkeen.

Kauhavan ja Lapuan kaupungit tuovat hankkeeseen alueellista matkailun kehittämisenäkemyksiä ja verkostoja. Ne edistävät toimijoiden aktivointia ja viestintää alueella sekä tukevat yritysten aktivointia ja yhteistyötä.

Seurantaryhmä perustetaan hankkeen alussa. Seurantaryhmään kutsutaan rahoittajan edustaja sekä Kauhavan ja Lapuan kaupunkien edustajat. Lisäksi seurantaryhmään kutsutaan edustus alueen matkailuyrittäjistä tai muista matkailualan toimijoista

Hankkeen tarve, tausta, kohderyhmä, hyödynsaajat ja toteutusalue

Hankkeen tarve ja tausta

Valmistelussa oleva hanke kohdentuu Kauhavan ja Lapuan kaupunkien muodostamalle alueelle ja matkailun toimialalle. Alueella sijaitsee useita vetovoimaisia matkailukohteita sekä vahva käsityöperinne, kulttuurihistoria ja luontoon pohjautuvat matkailumahdollisuudet. Potentiaalistaan huolimatta alueen matkailutarjonta on tällä hetkellä hajanaista: palvelut eivät muodosta selkeitä, asiakaslähtöisiä kokonaisuuksia, yhteistyö yli kuntarajojen on ollut vähäistä ja matkailupalveluiden ostettavuus sekä diginäkyvyys ovat puutteellisia.

Suomen Yrittäjäopiston toteuttama, 31.12.2025 päättyvä Matkailun edistäminen Kauhavalla - tiedonvälityshanke on vahvistanut Kauhavan alueen matkailuyrittäjien verkostoja ja lisännyt yhteistä ymmärrystä yhteistyön mahdollisuuksista. Hankkeen aikana on käyty runsaasti keskustelua paikallisten yrittäjien kanssa, ja näiden kautta on saatu ajankohtaista tietoa matkailutoimijoiden tarpeista, haasteista ja konkreettisista toiveista. Samaa keskustelua on käyty hankkeen taustaselvitykseksi myös Lapuan alueen matkailutoimijoiden kanssa. Tarpeet, haasteet ja toiveet ovat olleet hyvin samankaltaisia. Kauhavan ja Lapuan toimijat ovat kuitenkin eri vaiheessa verkostoitumisessa. Kauhavalla käynnissä ollut Matkailun edistäminen Kauhavalla - tiedonvälityshanke hanke on jo aktivoinut toimijoita ja avannut yhteistyön mahdollisuuksia. Lapualla tämä työ on vasta alussa, sillä alueella ei ole tietojemme mukaan viime aikoina ollut aktiivisia matkailua kehittämishankkeita. Lapuan alueen koetaan tarvitsevan aluksi erityistä innostamista ja aktivointia, jotta toimijat saadaan mukaan yhteiseen tekemiseen ja verkosto vahvistuu tasapuolisesti

molemmilla alueilla. Toisaalta innostamista yhteiseen tekemiseen ja tahtotilaan tarvitaan kaupunkien välisessä yhteistyössä.

Päättymässä olevan tiedonvälityshankkeen myötä syntyneet oivallukset ja yrittäjien esittämät kehittämistoiveet ovat osoittaneet, että seuraava looginen vaihe on siirtyminen yhteistyöhankkeeseen. Uudessa hankkeessa korostuu entisestään käytännön yhteistyö, yhteinen kehittäminen konkreettiseksi matkailutuotteiksi, jotka vastaavat suoraan yrittäjien esiin nostamiin tarpeisiin.

Yhteistyöhanke laajenee Kauhavan lisäksi Lapualle, mikä kasvattaa hankkeen vaikuttavuutta merkittävästi. Kaksi maantieteellisesti lähekkäin sijaitsevaa kaupunkia tekevät nykytilanteessa matkailun osalta vain vähän tai eivät lainkaan systemaattista yhteistyötä. Tämä yhteistyön puute näkyy mm. päällekkäisenä työnä, hajanaisina palveluketjuina ja vähäisenä näkyvyytenä matkailijoille. Kaupunkien välinen potentiaali jää hyödyntämättä, vaikka molemmat tarjoaisivat yhdessä huomattavasti vahvemman ja vetovoimaisemman matkailukokonaisuuden. Lapua ei ole ollut mukana aiemmassa tiedonvälityshankkeessa, joten sen liittyminen mukaan tarjoaa mahdollisuuden rakentaa uusi, kahden kaupungin yhteinen matkailualue, jossa palvelut täydentävät toisiaan ja muodostavat aiempaa vahvemman kokonaisuuden. Lapuan toimijoiden mukaan tulo vahvistaa verkostoa, monipuolistaa tarjontaa ja luo mahdollisuuden kehittää koko alueen kattavia, vetovoimaisia matkailukokonaisuuksia, joita kumpikaan kaupunki ei yksin pystyisi tuottamaan.

Yhteistyöhanke perustuu vahvasti yrittäjien kanssa käydyissä keskusteluissa esiin nousseisiin tarpeisiin. Toimijat ovat tuoneet esiin erityisesti:

- Yhteistyön syventämisen yli kuntarajojen
- Asiakslähtöisten matkailutuotteiden kehittämisen
- Alueen yhteisen näkyvyyden vahvistamisen
- Kauhavan ja Lapuan välisen yhteistyön muuttuneessa maakunnallisessa matkailukentässä

Kauhavan alueen toimijoilla on oma yhdistys, Härmän Matkailu ry, mutta Lapuan toimijat eivät ole järjestäytyneet. Tämä rakenteellinen ero on osaltaan pitänyt alueen toimijat erillään Lapualla. Hanke vastaa tähän luomalla koko alueen kattavan yhteistyön, jossa myös Lapuan yritykset kytkeytyvät tiiviimmin yhteisiin rakenteisiin ja kehittämistyöhön. Hankkeen kautta selvitetään mahdollisen yhteisen yhdistyksen perustamisen mahdollisuutta.

Alueella on muitakin aktiivisia matkailunkehityshankkeita. Ne keskittyvät kuitenkin eri teemoihin. Nyt haettavaan Lapuan ja Kauhavan alueen matkailuhankkeeseen parhaiten liittyvät seuraavat aktiiviset kehityshankkeet.

- Järvi-Pohjanmaan Yrityspalvelu hakee rahoitusta kehittääkseen opastointia Aisaparin alueella. Tämä tulee liittymään voimakkaasti myös Kauhavan ja Lapuan oppaiden toimintaan, mikä taas monipuolistaa matkailijoille tarjolla olevia palveluita.
- Lappajärvi Invest Oy hallinnoi jo rahoituksen saanutta Interreg Aurora –rahoitteista Rediscover Blue Way –hanketta. Sininen tie kulkee VT 16:n varrella, mikä tekee siitä merkittävän matkailuväylän myös Lapuan ja Kauhavan alueelle. Hankkeen viesti on selvä: reitin varrella olevien yritysten on oltava valmiita palvelemaan matkailijoita ja tarjoamaan helposti saavutettavia, digitaalisesti näkyviä palveluja. Tämä korostaa Lapuan ja Kauhavan matkailuhankkeen tärkeyttä – alueen toimijoiden on kehitettävä ympärivuotisia

matkailutuotteita, vahvistettava verkostoja ja rakennettava palveluketjuja, jotta Sinisen tien potentiaali voidaan hyödyntää täysimääräisesti.

Alueen yrityksillä erityisesti teollisuuden toimialalla on havaittu olevan tarpeita järjestää asiakkailleen majoitus-, ruokailu- ja ohjelmapalveluja asiakaskäyntien yhteyteen. Alueen matkailutoimijoilla ei ole kuitenkaan tarjontaa kootusti esillä, mikä vaikeuttaa palvelujen löytämistä ja yhdistelyä. Myös paikalliset yhdistykset voisivat tarjota esimerkiksi ohjelma- tai ruokailupalveluja, jos yritykset vain tietäisivät, ketkä toimijat näitä palveluja tarjoavat ja millä ehdoin.

Valmistelu ja aiempien hankkeiden hyödyntäminen

Hankkeen valmistelussa on hyödynnetty aiempien alueellisten matkailuhankkeiden tuloksia ja havaintoja. Erityisesti on hyödynnetty seuraavien hankkeiden tuottamia tuloksia: Matkailun edistäminen Kauhavalla (Hallinnoija SYO, rahoittaja Aisapari), Matkailun kestävä siirtymä (Päätoteuttaja SeAMK, osatoteuttaja Helsingin yliopiston Ruralia-instituutti, rahoittaja Etelä-Pohjanmaan liitto JTF-rahastosta), Kumppanuusverkostot matkailuelinkeinon kasvun tukena -hanke (Toteuttaja SeAMK, rahoittaja Etelä-Pohjanmaan ELY-keskus), DETOCS-hanke (Hallinnoija Local Energy Agency Spodnje Podravje Slovenia, Suomalaiset partnerit: Thermopolis Oy ja Etelä-Pohjanmaan liitto, Rahoitus Interreg Europe).

Valmisteluun ovat lisäksi osallistuneet aktiivisesti Kauhavan ja Lapuan matkailutoimijat, kuntien elinkeinotoimijat, Härmän Matkailu ry sekä alueelliset kehittämisorganisaatiot. Valmisteluvaiheessa on käyty keskusteluja, toteutettu kyselyitä ja järjestetty työpajoja, joissa on kartoitettu toimijoiden nykytilaa, tarpeita ja kehittämisideoita. Monet yrittäjät ovat esittäneet palautetta käynnissä olleesta tiedonvälityshankkeesta. Esimerkiksi LSK Business Parkin toimitusjohtaja Mika Marjamäki esitti vahvaa puolta uudelle yhteistyöhankkeelle tiedonvälityshankkeen tuomien hyvien tulosten johdosta.

Valmisteluvaiheessa on perehdytty myös saatavilla oleviin selvityksiin ja kyselyihin kuten Etelä-Pohjanmaan matkailijaselvitys 2024 ja opiskelijan opinnäytetyön osana työstettyyn kyselyyn kädentaitoviikon tapahtumista. Kyselyn pohjalta ilmeni tarvetta esimerkiksi kootumpaan tietoon tapahtumaviikon tapahtumista ja yhteisviestinnän parantamiseen.

Aiemmista hankkeista ja valmistelutyöstä on noussut esiin erityisesti seuraavaa:

- tarve siirtyä yksittäisistä toimenpiteistä pitkäjänteiseen, rakenteelliseen yhteistyömalliin
- tarve jalkauttaa tutkimus- ja asiakastietoa käytännön työkaluiksi yritysten arkeen
- tarve vahvistaa digitaalisuutta sekä näkyvyydessä että ostettavuudessa
- tarve tukea yhteistyötä Kauhavan ja Lapuan toimijoiden välillä

Tämä hanke rakentuu näiden johtopäätösten varaan ja vie alueen matkailun kehittämistä seuraavalle tasolle: yhteisten tuotteiden pilotointiin, pysyvien käytäntöjen rakentamiseen ja vahvistuvaan kuntarajat ylittävään yhteistyöhön. Yhteinen tekeminen laajentaa toimijoiden osaamista ja luo uskoa alueen vetovoimaan hankkeen työpajoissa syntyvän yhteishengen myötä.

Kehittämistarpeet ja hankkeen ratkaisut

Hankeella vastataan erityisesti seuraaviin kehittämistarpeisiin:

1. Yhteistyön puute ja pirstaloitunut tarjonta

- Kauhavan ja Lapuan matkailupalvelut näkyvät tällä hetkellä erillisinä, eikä alueen vetovoimaisia kohteita hyödynnetä toisiaan tukevinä kokonaisuuksina.
- Hanke rakentaa ja vahvistaa matkailutoimijoiden verkostoa yli kuntarajojen yhteisten työpajojen, verkostoitumistilaisuuksien ja opintomatkojen avulla.

2. Tuotteistamisen haasteet ja asiakaslähtöisyyden puute

- Palveluja on, mutta niistä ei synny selkeitä, ostettavia matkailutuotteita (paketit, reitit, teemat).
- Hanke tarjoaa työpajoja, tietoisuuksia ja palvelumuotoilun työkaluja, joilla toimijat voivat kehittää ympärivuotisia ja asiakaslähtöisiä matkailutuotteita.

3. Matkailupalveluiden näkyvyyden ja ostettavuuden puutteet

- Matkailijat odottavat helppoa pääsyä ajantasaiseen tietoon ja digitaalisiin varausmahdollisuuksiin, mutta tarjonta on hajallaan.
- Hankkeen työpajoissa toimijat saavat tukea digitaalisten myyntikanavien ja varausjärjestelmien hyödyntämiseen sekä palveluiden löydettävyyden parantamiseen.

Näiden toimenpiteiden kautta hankkeella jäsennetään hajanaista matkailutarjontaa selkeiksi teemoiksi ja paketeiksi, tiivistetään toimijoiden yhteistyötä ja parannetaan alueen diginäkyvyyttä — sekä yritysten liiketoiminnan että alueen elinvoiman vahvistamiseksi.

Ensisijainen kohderyhmä ja hyödynsaajat

- Kauhavan ja Lapuan matkailutoimijat: majoitus-, ohjelma ja elämys-, ruokailu-, käsityö- ja hyvinvointipalvelut sekä suuret matkailukohteet (kylpylä, huvipuisto, laskettelukeskus).
- Lisäksi matkailuun kytkeytyvät liitännäiselinkeinot, kuten tapahtumajärjestäjät, kulttuuritoimijat ja käsityöläiset.

Välilliset hyödynsaajat

- Alueen asukkaat: elinvoiman lisääntyminen, palvelujen monipuolistuminen, mahdolliset uudet työpaikat.
- Matkailijat: helpommin löydettävät, ostettavat ja yhteen kytkeytyvät matkailukokonaisuudet.
- Kaupungit, yhdistykset ja muu elinkeinoelämä: matkailutulojen kasvu ja aluekuvan vahvistuminen.

Toteutusalue

Hanke toteutetaan Kauhavan ja Lapuan kaupunkien alueella, jotka muodostavat yhdessä matkailullisesti merkittävän kokonaisuuden Etelä-Pohjanmaalla. Alueiden välinen yhteistyö

mahdollistaa laajemman ja monipuolisemman matkailutarjonnan kehittämisen kuin kumpikaan kunta yksinään.

Hankkeessa aluetta tarkastellaan matkailijan näkökulmasta yhtenä kokonaisuutena, ei hallinnollisina rajaviivoina. Palvelut, kohteet ja elämysympäristöt pyritään liittämään toisiinsa sujuviksi palveluketjuiksi ja teemoiksi, jotka helpottavat matkailijan liikkumista ja valintaa.

Toimenpiteet avoimia ja maksuttomia kaikille kiinnostuneille

Hankkeen toimenpiteet, kuten työpajat ja infotilaisuudet, ovat maksuttomia ja avoimia kaikille alueen matkailutoimijoille ja liitännäiselinkeinojen edustajille. Tavoitteena on, että mahdollisimman moni toimija pääsee mukaan ja hyötyy hankkeen toimenpiteistä.

Kansainvälisyys

Hanke voi luoda pohjaa tulevalle kansainväliselle yhteistyölle esimerkiksi opintomatkojen ja benchmarkkauksen kautta. Kansainvälisiä esimerkkejä hyödynnetään inspiraationa matkailutuotteiden kehittämisessä. Lisääntynyt yhteistyö ja palvelupakettien kehittäminen voivat herättää jatkossa myös kansainvälisten asiakkaiden kiinnostusta, ja siten saavutettavuus ja markkinoinnin suunnittelu otetaan huomioon kevyesti. Mahdolliset kansainväliset asiakkaat voidaan ottaa huomioon esimerkiksi kieliversioiden ja palvelukuvauksien osalta. Lisäksi hankkeen työpajoissa esiin tulevat vastuullisuuden eri tasot valmistavat yrityksiä kohti kv-asiakkaiden vaatimuksia ja mahdollisia tulevaisuudessa hankittavia vastuullisuussertifikaatteja.

Hankkeen laajempi viitekehys

Hanke tukee vahvasti sekä Leader Aisaparin strategisia tavoitteita, CAP-suunnitelman yhteistyöhankkeiden painotuksia että Etelä-Pohjanmaan maakuntastrategiaa. Se kytkeytyy myös laajempiin alueellisiin ja valtakunnallisiin matkailun kehittämissuunnitelmiin.

Leader Aisaparin Virtaa uusissa uomissa -strategia

Hanke vastaa Leader Aisaparin *Virtaa uusissa uomissa* -strategian kaikkiin pakollisiin valintakriteereihin: hankeidea ja tarve ovat nousseet suoraan Kauhavan ja Lapuan matkailutoimijoilta, hanke on toteuttamiskelpoinen, hyöty kohdentuu Aisaparin alueelle ja rahoituslinjauksiin, ja hanke on kustannustehokas. Se edistää lisäksi monimuotoisen talouden virtaa mahdollistamalla uuden yritystoiminnan synnyn ja nykyisten yritysten kasvun.

Monimuotoisen talouden virta

Hankkeen toimet tukevat matkailuyritysten kehittymistä, uusien liiketoimintamahdollisuuksien löytämistä ja kokeilukulttuurin vahvistumista. Yhteiskehittäminen ja verkostot rohkaisevat yrityksiä yhteistyöhön ja uusien palveluketjujen rakentamiseen. Vastuullinen matkailu konkretisoidaan yritysten arkeen pieninä, helposti toteutettavina tekoina.

Monipuolisen yrittäjyyden puro

- työpajat ja tietoisuuskampanjat tukevat uusien liiketoimintamallien rakentamista
- toimijat saavat käyttöönsä palvelumuotoilun ja asiakasymmärryksen työkaluja
- yrityksiä kannustetaan kokeilemaan uusia yhteistyömuotoja ja palveluketjuja
- tutkimustietoa jalkautetaan käytännönläheisesti yritysten arkeen

Uudistuvien elinkeinojen puro

- työpajat ja tietoiskut vahvistavat osaamista mm. digitaalisuudessa, tarinallistamisessa ja viestinnässä
- benchmarkkaus ja verkostoitumistilaisuudet tukevat vertaistukea ja osaamisen vaihtoa
- digikanavien käytön vahvistaminen parantaa matkailutuotteiden näkyvyyttä ja ostettavuutta

Ilmastosopeutumisen ja muutosjoustavuuden puro

- kestävän matkailun periaatteet sisältyvät kaikkiin työpaketteihin
- ympärivuotisen matkailun kehittäminen tasoittaa sesonkien kuormitusta ja vakauttaa yritysten tulovirtaa
- toimijoita ohjataan tuomaan ekologinen, sosiaalinen ja kulttuurinen vastuullisuus osaksi tuotteitaan ja viestintäänsä

Hanke täyttää Aisaparin koulutus- ja kehittämishankkeiden valintakriteerit kokonaisuudessaan. Se parantaa paikallisia palveluja, edistää ilmastosopeutumista ja ympäristövastuuta, vahvistaa osallisuutta ja me-henkeä, lisää osaamista ja elinvoimaa sekä tukee Älykkäät kylät -kokonaisuutta hyödyntämällä digitaalisia ratkaisuja paikallisiin tarpeisiin.

CAP-suunnitelman yhteistyöhankkeiden tavoitteet

Hanke edistää CAP-suunnitelman yhteistyöhankkeille asetettuja tavoitteita, jotka painottavat maaseudun elinvoimaa, yhteistyön lisäämistä ja uusien ratkaisujen kehittämistä.

1. Yhteistyön vahvistaminen ja pysyvien rakenteiden luominen

Hanke lisää matkailutoimijoiden välistä yhteistyötä, rakentaa kuntarajat ylittävän verkoston ja tukee toimintatapojen yhtenäistämistä.

2. Uusien tuotteiden ja palveluiden kehittäminen

Hankkeessa kehitetään asiakaslähtöisiä, ympärivuotisia matkailutuotteita ja palveluketjuja, jotka hyödyntävät Kauhavan ja Lapuan komplementaarisia vahvuuksia.

3. Osaamisen ja hyvien käytäntöjen jakaminen

Benchmarkkaus, työpajat ja verkostot vahvistavat osaamista ja mahdollistavat tutkimustiedon soveltamisen käytäntöön.

4. Innovaatioiden ja kokeilujen mahdollistaminen

Hanke tarjoaa turvallisen ympäristön kokeiluille, joista voi syntyä uusia liiketoimintamalleja ja yritysten välistä yhteistyötä.

5. Kestävän kehityksen edistäminen

Kestävän matkailun periaatteet sisältyvät kaikkeen toimintaan, ja hankkeen kautta yritykset kehittävät ekologisesti, sosiaalisesti ja taloudellisesti kestäviä ratkaisuja.

Etelä-Pohjanmaan maakuntastrategia

Etelä-Pohjanmaan maakuntastrategia korostaa matkailun kehittämistä osana aluetaloutta, elämyksellisiä palveluja ja paikalliskulttuurin vahvistamista, digitalisaation hyödyntämistä palvelujen löydettävyyden ja ostettavuuden parantamiseksi ja kuntien välisten yhteistyöverkostojen vahvistamista.

Hanke vastaa kaikkiin näihin tavoitteisiin rakentamalla Kauhavan ja Lapuan välille uudenlaisen matkailuyhteistyön mallin, vahvistaa matkailuelinkeinon osaamista, tukee digitaalisen näkyvyyden kehittymistä ja hyödyntää alueen kulttuurisia ja luontoon liittyviä vahvuuksia uusissa palvelukokonaisuuksissa. Strategian linjaus ”kokeileva, yhdessä tekevä ja uudistuva Etelä-Pohjanmaa” toteutuu hankkeessa konkreettisesti.

Hanke toteutetaan kehittämishankkeena, toimenpiteenä yhteistyö. Alatoimenpide: *Maaseudun palvelujen ja toimintaympäristön kehittämisen yhteistyöhankkeet* (koordinointi- ja aktivointihankkeet).

Hankkeen tavoitteena on alatoimenpiteen mukaisesti vahvistaa maaseutualueen elinvoimaa aktivointitoimenpiteiden kautta. Tässä matkailupainotteisessa yhteistyöhankkeessa tavoitteena on erityisesti:

- vahvistaa Kauhavan ja Lapuan matkailuyritysten välistä yhteistyötä ja verkostoja
- tukea matkailutoimijoita asiakaslähtöisten ja ympärivuotisten tuotteiden kehittämisessä
- parantaa digitalisaation hyödyntämistä näkyvyydessä, ostettavuudessa ja yhteisviestinnässä
- lisätä vastuullisen matkailun osaamista ja sen jalkauttamista konkreettisiksi teoiksi
- vahvistaa matkailuyrittäjien resilienssiä yhteistyön, uuden oppimisen ja yhteiskehittämisen kautta.

Hanke tukee niin vasta-aloittaneita matkailuyrityksiä kuin kokeneempiakin toimijoita vahvistamalla heidän osaamistaan, toimintaedellytyksiään ja yhteistyötä, mikä on alatoimenpiteen tavoitteiden mukaista. Myös uusien toimijoiden on helppo tulla mukaan alueen matkailutoimijoiden verkostoon hankkeen työpajoissa ja muissa tapaamisissa.

Hankkeen toteutus, aikataulu ja riskit

Hankkeen toteutusaika on 1.2.2026–31.12.2027. Hankkeen toteutus perustuu käytännönläheiseen ja yrityslähtöiseen lähestymistapaan, jossa matkailutoimijoita kannustetaan soveltamaan opittuja asioita suoraan omaan liiketoimintaansa ja yhteistyöhön alueen muiden toimijoiden kanssa. Tavoitteena on vahvistaa konkreettisesti Kauhavan ja Lapuan matkailutarjontaa, palveluketjuja ja yhteistä näkyvyyttä. Toimenpiteisiin tavoitellaan Kauhavan ja Lapuan alueelta noin 60-70 matkailutoimijaa.

Hankkeen toteuttamiseksi on rakennettu neljä (4) työpakettia, joiden avulla matkailuyrittäjiä ja muita alan toimijoita aktivoidaan ja tuetaan kehittämisessä ja yhteistyössä Kauhavalla ja Lapualla.

Työpakettien lopullisille toteutustavoille jätetään liikkumavaraa, koska ne täsmentyvät hankkeen aikana yhdessä toimijoiden kanssa todellisten ja ajankohtaisten yrittäjien tarpeiden pohjalta.

Työpaketti 1: Matkailutoimijoiden verkoston rakentaminen ja vahvistaminen

Työpaketin tavoitteena on vahvistaa Kauhavan ja Lapuan alueen matkailutoimijoiden välistä vuorovaikutusta, lisätä yhteisöllisyyttä ja luoda pitkäjänteinen yhteistyöpohja matkailun kehittämiseksi. Kun toimijat tuntevat toisensa, ymmärtävät toistensa palvelut ja kohtaavat säännöllisesti, syntyy uusia kumppanuuksia, palvelukokonaisuuksia ja myynnillisiä mahdollisuuksia, jotka hyödyttävät koko aluetta.

Toimenpiteet

1. Selvitys-, kartoitus ja aktivointityö

- Yritysten ja yhteistyökumppaneiden kartoitus ja kontaktointi. Tunnistetaan alueen toimijat, luodaan yhteyksiä ja verkotetaan matkailutoimijoita sekä paikallisia yrityksiä.
- Yhteisten tarpeiden ja tavoitteiden määrittely. Rakennetaan yhteinen tahtotila ja muotoillaan konkreettiset kehittämisen painopisteet.
- Hyvien toimintamallien ja esimerkkien kokoaminen. Selvitetään muiden alueiden matkailuhankkeiden tms. toimintamalleja ja jaetaan tietoa alueen toimijoille.
- Yhteistyömahdollisuuksien selvittäminen. Arvioidaan yhdistysten ja yritysten yhteistyön edellytyksiä ja edistetään verkostoitumista matkailupalveluiden kehittämiseksi yritysvieraille.
- Tiedonhaku ja taustatyö työpakettien toteuttamiseksi. Hankitaan tietoa ja valmistellaan toimenpiteitä, jotka tukevat työpakettien 1, 2 ja 3 toteuttamista.

2. Suosittelumallien ja yhteisten toimintatapojen kehittäminen

Tunnistetaan mahdollisuuksia palveluiden ristiinmyyntiin ja yhteisiin palveluketjuihin. Muotoillaan sujuvat ja läpinäkyvät yhteistyömallit toimijoiden käyttöön.

3. Verkostojen hyödyntäminen ja laajentaminen

Hyödynnetään olemassa olevia matkailuverkostoja, kuten SeAMK:n matkailuhankkeiden verkostoa ja Etelä-Pohjanmaan matkailufoorumia. Osallistutaan valikoituihin verkostotapahtumiin ja tehdään viestintäyhteistyötä.

4. Uusien yrittäjien aktivointi

Tavoitellaan uusia matkailualaan liittyviä yrityksiä suorakontaktoinnin, somen, kaupunkien viestintäkanavien, yritysneuvonnan ja paikallisten verkostojen avulla. Kannustetaan heitä mukaan toimintaan monipuolistamaan alueen matkailutarjontaa.

5. Selvitys mahdollisen matkailutoimijoiden yhdistyksen perustamisesta

Toteutetaan erillinen kartoitus yhteisen yhdistyksen perustamistarpeesta, hyödyistä ja toteutusvaihtoehdoista.

6. Selvitys yritysryhmän muodostamisesta

Jaetaan tietoa yritysryhmähankkeesta kehittämisen muotona, ja selvitetään hankkeen aikana yrittäjien halukkuutta ja mahdollisuutta muodostaa yritysryhmähanke systemaattisemman yhteistyön jatkamiseksi.

Vastuullisuus

Verkoston vahvistaminen edistää sosiaalista kestävyttä, sillä se lisää yhteisöllisyyttä, luottamusta ja yhteenkuuluvuutta toimijoiden välillä. Yhteistyön syventyminen vahvistaa koko alueen elinvoimaa ja mahdollistaa matkailun pitkäjänteisen, vastuullisen kehittämisen. Työpajat ja opintomatkat tukevat tiedon jakamista ja osaamisen tehokasta hyödyntämistä, mikä vähentää päällekkäistä työtä ja tehostaa resurssien käyttöä. Yhteiset toimintatavat ja suosittelumallit lisäävät läpinäkyvyyttä, palvelun laatua ja vastuullista toimintaa, mikä vahvistaa matkailijoiden luottamusta ja edistää alueen kestävästä kasvusta.

Työpaketti 2: Teemallisten ja ympärivuotisten matkailutuotteiden kehittäminen

Työpaketin tavoitteena on kehittää Kauhavan ja Lapuan alueiden vahvuuksiin perustuvia teemallisia ja ympärivuotisia matkailutuotteita, jotka yhdistävät alueen vetovoimaiset kohteet ja paikalliset palveluntuottajat yhtenäisiksi, myyntikelpoisiksi kokonaisuuksiksi. Kehittämisen keskiössä on toimintamalli, jossa pienet ja suuret toimijat rakentavat yhdessä houkuttelevia palvelupolkuja ja pidentävät matkailijoiden viipymää alueella.

Työpaketissa hyödynnetään aikaisempien hankkeiden ja matkailututkimusten tunnistamia teemoja – kuten hyvinvointi-, luonto-, käsityö-, historia- ja kulttuurimatkailu – ja tarkennetaan niitä hankkeen aikana verkoston yhteistyön ja asiakaspalautteen perusteella. Näiden yhdistäminen kokonaisuuksiksi edellyttää aktiivista yhteistyötä ja toimijoiden välistä vuorovaikutusta, jota työpaketti 2. systemaattisesti vahvistaa.

Toimenpiteet

1. Teemojen tunnistaminen ja osallistavat työpajat

Järjestetään noin 2-3 työpajaa Kauhavalla ja Lapualla eri teemoilla, joissa työskennellään osallistavien menetelmin ja hyödynnetään aiempien hankkeiden tuotoksia (esim. asiakasprofiilit, asiakaspolut). Kartoitukset, ideat ja yhteistyömahdollisuudet dokumentoidaan ja jaetaan toimijoille. Tavoitteena on löytää yhteisiä teemoja, yhdisteltäviä palveluja ja kehitysideoita.

2. Yhteiset tuotteistamistreenit

Järjestetään 3-4 käytännönläheistä työpajaa Kauhavalla ja Lapualla, joissa rakennetaan matkailupaketteja sesongit huomioiden. Palvelujayhdistetään kokeillen eri tuotteistusmalleja, joissa korostuu elämyksellisyys ja myyntikelpoisuus. Tunnistetaan palveluliiketoimintamallit, joita alueen matkailussa voidaan hyödyntää.

3. Asiakasymmärrystä vahvistavat infotilaisuudet

Järjestetään 3-4 tilaisuutta Kauhavalla ja Lapualla, joissa syvennyttään asiakasymmärrykseen, palvelumuotoilun työkaluihin ja sujuvien palvelupolkujen luomiseen. Luodaan käytännönläheinen palvelumuotoilun työkirja, joka kokoaa asiakasymmärryksen havainnot, palvelupolkujen kehitysehdotukset ja työkalujen soveltamisen. Työkirja jää yritysten pysyvään käyttöön ja se jaetaan avoimesti hankkeen nettisivulla myös hankkeen päätyttyä. Tunnistetaan

yhteisiä markkinointiviestinnän kohderyhmiä sekä kokonaisuuksiin luontaisesti liittyvät yritys- ja toimijaverkostoja. Tunnistetaan B2B ja B2C asiakkaiden erot toimijoiden omassa toiminnassa.

4. Opintomatkat kotimaan inspiroiviin kohteisiin

Järjestetään kaksi opintomatkaa yhdessä yrittäjien kanssa valittuihin matkailukohteisiin. Opintomatoilta haetaan teemoja ja ratkaisuja, jotka ovat hyödynnettävissä Kauhavan ja Lapuan matkailutuotteiden kehittämisessä. Kohteina voi olla esimerkiksi matkailualan yritysryhmähankkeeseen linkittyvä (esim. Sustainable Travel Tainionvirta / Päijät-Häme). Kohde voidaan valita myös esimerkiksi Lapuan/Kauhavan alueita muistuttavien piirteiden perusteella, jotta vertailu ja inspiraatio syntyvät luontevasti.

Vastuullisuus

Kestävä matkailu on sisäänrakennettu työpaketin kaikkiin vaiheisiin. Tuotteiden kehittämisessä huomioidaan ekologiset, sosiaaliset ja kulttuuriset näkökulmat. Ympäri- ja vuorokauden matkailukokonaisuuksien rakentaminen vähentää sesonkien kuormitushuippuja ja tukee alueen elinvoimaa tasaisemmin vuoden ympäri. Palvelupolkujen suunnittelu ottaa huomioon resurssitehokkuuden, saavutettavuuden ja vastuulliset toimintatavat. Paikallisten toimijoiden yhteistyö vahvistaa sosiaalista kestävyttä ja edistää alueen vastuullista matkailuprofiilia.

Työpaketti 3: Matkailupalveluiden myynnin ja yhteisen näkyvyyden vahvistaminen

Tavoitteena on parantaa Kauhavan ja Lapuan matkailupalveluiden ostettavuutta, digitaalista löydettävyyttä ja toimijoiden yhteistä näkyvyyttä. Työpaketissa vahvistetaan markkinointiosaamista käytännön markkinointi- ja sisällöntuotannon työpajoilla. Vahvistetaan yhteistä alueellista matkailuidentiteettiä ja tarinallistamisen elementtejä. Työpajoja järjestetään tässä työpaketissa 6-10.

Toimenpiteet esimerkiksi

1. Markkinoinnin tietoisuus (visuaalinen viestintä, tarinallistaminen, palvelukuvausten kehittäminen).
2. Sisällöntuotantotyöpajat (kuvat, videot, tekstit).
3. Digitaaliset markkinointityöpajat esim. Google My Business, verkkonäkyvyys, hakukonenäkyvyys.
4. Datahub-palvelun käyttöönottoon klinikka (yhteistyössä Visit Seinäjoki Regionin kanssa)

Vastuullisuus

Korostetaan läpinäkyvää viestintää, saavutettavuutta, avoimia toimintamalleja ja oikean tiedon jakamista.

TP 4. Hankkeen hallinnointi, suunnittelu, organisointi ja viestintä

Toteutus sisältää huomattavan määrän suunnittelua, koordinoitua, viestintää ja kohderyhmän aktivointia. TP 4. tukee kokonaistoteutuksen suunnittelua ja toteutusta, koordinoitua, viestintää ja raportointia sekä varmistaa tavoitteiden saavuttamisen aikataulussa ja budjetissa. Suunnitelmaan ja aikatauluun voi tulla muutoksia hankkeen aikana.

- Hankkeen tavoitteiden ja toimintasuunnitelman määrittely, resurssien jako ja aikataulutus.
- Hankkeen eri vaiheiden ja tehtävien aikatauluttaminen, koordinointi

- Tarvittavien materiaalien, kuten dokumenttien, esitysten ja raporttien luominen ja valmistelu hankkeen eri vaiheissa.
- Suunniteltujen toimenpiteiden ja tehtävien käytännön toteuttaminen, resurssien hallinta ja tehtävien suorittaminen.
- Hankkeen edistymisen ja tulosten arviointi.
- Taloushallinto: Hankkeen taloudellisen tilanteen seuranta ja budjetin hallinta, taloudellisten asioiden hoitaminen, mukaan lukien laskutus, maksut ja kirjanpito, maksatushakemusten laatiminen.
- Tarvittavien ostopalvelujen kilpailuttaminen ja hankinta
- Yhteistyö ja yhteydenpito yhteistyökumppanien ja sidosryhmien ym. kanssa
- Seurantaryhmän palaverit n. 3 krt hankeaikana.

Mahdolliset riskit ja niihin varautuminen

Suomen Yrittäjäopiston vahva kokemus hankehallinnosta ja riskienhallinnasta vähentää merkittävästi hankkeen riskejä, ja aiemmissa hankkeissa tavoitteet on useimmiten saavutettu tai ylitetty.

1. Osallistumisen ja sitoutumisen haasteet

Toimijoiden sitoutuminen työpajoihin ja uuden kokeiluihin voi vaihdella, ja tarve keskittyä omaan päivätyöhön voi rajoittaa osallistumista.

Varautuminen: joustavat toteutusmuodot, selkeä viestintä hyödyistä, sisällön muokkaaminen palautteen perusteella.

2. Hanketyöntekijöiden vaihtuvuus.

Varautuminen: hankkeeseen sitoutetaan useampi henkilö, jolloin työ ei ole yhden henkilön varassa (Suomen Yrittäjäopistolla on useita työntekijöitä Etelä-Pohjanmaan alueella, jolloin varahenkilöt on tarvittaessa löydettävissä hankkeen toteutusalueelta). Selkeät vastuunjaot ja tiedonkulun varmistaminen sisäisesti.

3. Toimintaympäristön muutokset

Epävarma maailmantilanne, taloudelliset muutokset tai mahdolliset epidemiat voivat rajoittaa lähitoimintaa tai matkailualan aktiivisuutta.

Varautuminen: siirtyminen tarvittaessa hybriditoteutuksiin, digialustojen tehokas käyttö, sisältöjen mukauttaminen tilanteeseen

Hankkeen tavoitteet, tulokset, vaikutukset sekä seuranta ja raportointi

Hankkeen tavoitteena on:

1. Vahvistaa Kauhavan ja Lapuan matkailutoimijoiden verkostoa niin, että toimijat tuntevat toisensa, luottamus kasvaa ja yhteistyöstä tulee luonteva osa alueen matkailun kehittämistä.

Tavoitteena on rakentaa pitkäjänteinen yhteistyörakenne, joka mahdollistaa palvelukokonaisuuksien syntyminen ja tukee matkailukentän elinvoimaa.

2. Kehittää alueen vahvuuksiin perustuvia, asiakaslähtöisiä ja ympärivuotisia matkailutuotteita, jotka pidentävät matkailijoiden viipymää ja yhdistävät pienet ja suuret toimijat toimiviksi palvelupoluiksi. Tavoitteena on kasvattaa alueen vetovoimaa ja tarjonnan monipuolisuutta.

3. Parantaa matkailupalvelujen ostettavuutta, näkyvyyttä ja vastuullisuutta kehittämällä toimijoiden markkinointiosaamista, yhteistä viestintää ja konkreettisia vastuullisia toimintatapoja. Tavoitteena on lisätä alueen tunnettuutta ja kilpailukykyä sekä vahvistaa kestävä matkailua käytännön tasolla.

Hankkeen konkreettisia tuloksia ovat:

1. Toimiva ja aktiivinen matkailutoimijoiden verkosto

- Toimijoiden välinen vuorovaikutus lisääntyy.
- Yhteistyön esteet madaltuvat ja uusia kumppanuuksia syntyy.
- Lapuan ja Kauhavan matkailutoimijoiden verkoston toiminnastarakentuu malli, jonka toiminta jatkuu hankkeen jälkeen yrittäjävetoisesti.

2. Uudet tai jalostetut matkailutuotteet

- 1–3 teemallista matkailukokonaisuutta, jotka hyödyntävät Kauhavan ja Lapuan synergiaa.
- Yritysten tuotteet linkittyvät paremmin toisiinsa ja muodostavat asiakaslähtöisiä palveluketjuja.
- Yritykset ottavat käyttöön palvelumuotoilun työkaluja ja uusia toimintamalleja.
- Osallistuneiden yrittäjien osaaminen tuotteistamisesta ja yhteismarkkinoinnista on lisääntynyt aiempaan verrattuna.

3. Parantunut ostettavuus ja näkyvyys

- Yritykset saavat käytännön osaamista markkinointiin ja asiakasviestintään.
- Alueen matkailutarjontaa kuvataan selkeästi ja asiakaslähtöisesti (esim. tuotteistusmallit, palvelupolut, koosteet).
- Toimijoiden viestinnän- ja markkinoinnin osaaminen lisääntyy, mikä helpottaa matkailijoiden ohjautumista alueelle ja sen sisällä.

Hankkeen vaikutukset

Suorat vaikutukset hankkeen aikana

- Toimijoiden välinen luottamus ja yhteistyö vahvistuvat.
- Yritysten osaaminen (tuotteistus, palvelumuotoilu, markkinointi, vastuullisuus) kasvaa.
- Matkailutuotteet selkeytyvät ja täydentävät toisiaan.
- Alueen matkailu näyttäytyy kokonaisuutena, jota on helpompi markkinoida ja ostaa.

Väilliset ja pidempiaikaiset vaikutukset

- Alueelle syntyy uusia verkostomaisia toimintatapoja, jotka jäävät elämään hankkeen päätyttyä.

- Yhteisöllisempi yrittäjäkenttä sitoutuu jatkokehittämiseen, mikä vahvistaa koko maakunnan vetovoimaa.
- Kauhavan ja Lapuan matkailutarjonta tunnetaan paremmin alueellisesti ja valtakunnallisesti.
- Vastuullisuus vahvistuu osana palvelujen laatua, brändiä ja yhteistä toimintakulttuuria.

Seuranta ja arviointi

Hankkeen etenemistä ja tavoitteiden toteutumista seurataan:

Osallistujatietojen kautta

- Työpajojen, opintomatkojen ja tilaisuuksien osallistujamäärät.
- Verkostossa mukana olevien yritysten määrä ja osallistumisaktiivisuus.
- Käytäntöön vietyjen kehittämistoimien määrä
- Kehitettyjen matkailutuotteiden ja palvelukokonaisuuksien määrä.

Yritysten palautteet ja laadullinen arviointi

- Palautekyselyt osallistujille (esim. osaamisen kasvu, hyöty, yhteistyöhalukkuus, arviot tuotteistamisen, markkinoinnin ja vastuullisuuden kehittymisestä)
- Koettu innostuminen ja aktivoituminen
- Ymmärryksen lisääntyminen mm. asiakaslähtöisyydestä, digitaalisuudesta ja vastuullisuudesta
- Verkostoitumisen, yhteistyön ja luottamuksen vahvistuminen

Laadullinen arviointi

- Verkoston toimivuus (esim. yhteistyön määrä ja laatu).
- Uusien toimintatapojen juurtuminen (suosittelumallit, palvelupolut, yhteiset käytännöt).

Yhteistyö kaupunkien yritysneuvonnan ja paikallisten Visit -organisaatioiden kanssa

- Arvio siitä, miten hyvin hankkeen tuotokset on integroitu alueen matkailu- ja elinvoimatyöhön.
- Arvio siitä, miten yhteistyörakenteet jäävät elämään hankkeen jälkeen.

Raportointi

Väli- ja loppuraportit tehdään rahoittajan ohjeiden mukaisesti. Toimenpiteiden toteutumisesta raportoidaan seurantaryhmälle 2-3 kertaa hankeaikana. Hankkeen nettisivulle ladattavat tuotokset (mm. koosteet, palvelumuotoilun työkirja) julkaistaan avoimesti ja luovutetaan kaupungeille, verkostolle ja alueen matkailutoimijoille.

Viestintä

Hankeviestinnällä lisätään tietoisuutta hankkeesta, sen tavoitteista sekä Kauhavan ja Lapuan matkailutoimijoille suunnatuista toimenpiteistä. Viestinnän avulla herätetään kiinnostusta matkailun kehittämiseen, rohkaistaan alueiden toimijoita osallistumaan hankkeen työpajoihin ja verkostoitumistilaisuuksiin sekä tuodaan näkyväksi yhteistyön hyödyt. Viestintä toimii keskeisenä

työkaluna matkailuyrittäjien ja muiden alan toimijoiden sitouttamisessa, osallistamisessa ja yhteisen kehittämistyön vahvistamisessa. Kaikessa hankkeen viestinnässä käytetään EU:n ja maaseuturahaston tunnuksia voimassa olevien viestintäohjeiden mukaisesti.

Hankkeen alussa

Hankkeen käynnistyessä kootaan ajantasainen osoitteisto Kauhavan ja Lapuan matkailutoimijoista ja matkailuun liittyvistä liitännäiselinkeinoista. Kohderyhmää tavoitetaan mm. kuntien elinkeinotoimien, Härmän Matkailu ry:n, yrittäjäjärjestöjen ja alueellisten kehittämisorganisaatioiden kautta.

Matkailun kehittäminen Kauhavalla -hankkeen nettisivu [Matkailun edistäminen Kauhavalla - Suomen Yrittäjäopisto](#) toimii myös uuden hankkeen nettisivuna päivitettyillä tiedoilla. Viestintäsuunnitelma tarkentuu hankkeen alussa ja sitä päivitetään hankkeen aikana. Ensimmäisistä työpajoista ja tilaisuuksista tiedotetaan monikanavaisesti, erityisesti sähköpostitse, digitaalisissa kanavissa ja sosiaalisessa mediassa sekä sidosryhmien kautta. Tarvittaessa voidaan tehdä suora kontaktointia kohderyhmälistojen perusteella.

Tavoite: tiedottaa hankkeesta yleisesti ja aktivoida alueen matkailutoimijat Kauhavalta ja Lapualta mukaan hankkeeseen, herättää kiinnostus yhteistyöhön ja rohkaista heitä arvioimaan oman matkailutoimintansa nykytilaa sekä mahdollisuuksia.

Hankkeen aikana

Hankkeesta viestitään aktiivisesti sähköpostitse, tarvittaessa puhelimitse, hankkeen verkkosivuilla ja soveltuvien osin sosiaalisessa mediassa. Tapahtumissa sekä kaupunkien ja yhteistyöorganisaatioiden viestintäkanavissa.

Hankkeen teemoista kirjoitetaan blogikirjoituksia, jotka jaetaan Yrittäjäopiston verkkosivuilla ja maaseutuverkosto.fi -alustalla.

Tavoite: aktivoida ja rohkaista matkailutoimijat osallistumaan hankkeen toimenpiteisiin, tukea yritysten osaamisen ja yhteistyön kehittämistä sekä madaltaa kynnyksiä verkostoitumiseen ja yhteisten palvelupakettien rakentamiseen. Viestinnällä tuodaan esiin konkreettisia esimerkkejä ja uusia työkaluja matkailun kehittämiseen.

Hankkeen päätteeksi

Hankkeen tuloksista ja vaikutuksista viestitään kootusti. Hankkeen aikana syntyneet materiaalit kuten tallenteet, työpajakoosteet, blogit ja muut tuotokset kootaan yhteen ja julkaistaan hankkeen nettisivulla, jotta ne ovat helposti saatavilla ja hyödynnettävissä myös hankkeen päätyttyä.

Tavoite: vahvistaa hankkeen aikana syntyneiden käytäntöjen ja oppien jatkokäyttöä, lisätä tietoa yhteistyömahdollisuuksista ja kannustaa toimijoita jatkamaan kehittämistä, kokeiluja ja osaamisen vahvistamista.

Toiminnan jatkaminen ja tuen kohteen ylläpitosuunnitelma

Hankkeen päättyessä:

- Matkailutoimijoiden verkosto jatkaa toimintaansa joko itsenäisenä yhteistyöverkostona tai mahdollisesti perustettavan yhteisen yhdistyksen – kuten Härmän Matkailu ry:n tai muun paikallisen toimijaryhmän koordinoimana.
- Yhteiset toimintamallit jäävät alueen toimijoiden käyttöön
- Hankkeessa kehitetyt matkailutuotteet ja palvelupaketit siirtyvät yritysten omaan käyttöön, ja niiden päivittäminen sekä jatkokehittäminen tapahtuu yritysvetoisesti.
- Digitaaliset materiaalit jäävät toimijoiden saataville hankkeen verkkosivujen kautta, ja niitä voidaan hyödyntää myös uusien toimijoiden perehdyttämisessä.
- Kuntien elinkeinotoimet ja alueelliset kehittäjäorganisaatiot voivat hyödyntää hankkeen tuottamaa tietoa omassa matkailun kehittämistyössään sekä tukea verkoston tapaamisia ja yhteistyön jatkumista.
- Hanke vahvistaa toimijoiden osaamista, yhteistyövalmiutta ja kykyä kehittää matkailua itsenäisesti. Tämä luo perustaa pitkäjänteiselle ja verkostomaiselle matkailun kehittämiselle Kauhavan ja Lapuan alueella myös hankkeen jälkeen.

Ympäristö- ja ilmastovaikutusten huomiointi ja kestävän kehityksen edistäminen

Hankkeen toimenpiteillä ei ole ennakoitavissa merkittäviä ympäristö- tai ilmastovaikutuksia, sillä hanke keskittyy osaamisen kehittämiseen, yhteistyön vahvistamiseen ja palveluiden tuotteistamiseen ilman investointeja tai rakentamista. Näin ollen hanke on *”ei merkittävää haittaa”* -periaatteen mukainen.

Hankkeen toteutuksessa huomioidaan kestävän kehityksen periaatteet erityisesti hyödyntämällä sähköisiä viestintävälineitä, työkaluja ja alustoja. Tällä vähennetään matkustamista, tulosteita ja materiaalista kuormitusta sekä pienennetään hankkeen ympäristöalanjälkeä.

Ekologinen kestävyys

Hanke tukee ekologista kestävyttä edistämällä ympärivuotisen matkailun kehittämistä, mikä tasaa sesonkien kuormitusta ja vähentää ympäristön ylikuormitusta. Toimenpiteet vahvistavat vastuullisen matkailun osaamista ja ohjaavat toimijoita huomioimaan ekologiset periaatteet tuotekehityksessä. Toimenpiteissä hyödynnetään digitaalisia kanavia fyysisten materiaalien vähentämiseksi. Hankkeen toimenpiteet eivät sisällä rakentamista, maankäytön muutoksia tai muita ekologisesti kuormittavia toimia.

Taloudellinen kestävyys

Hanke tukee alueellista taloudellista kestävyttä kehittämällä matkailutoimijoiden yhteistyötä, tuotteistamista ja osaamista. Tämä vahvistaa yritysten liiketoiminnan perustaa, lisää kannattavuutta ja kasvattaa paikallistaloutta.

Monipuolinen yritys rakenne on Etelä-Pohjanmaan vahvuus, ja hankkeen toimet lisäävät alueen muutoskestävyyttä sekä kriiseihin varautumista.

Sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys

Hanke edistää sosiaalista ja kulttuurista kestävyttä lisäämällä osallistujien osaamispääomaa ja vahvistamalla heidän kyvykkyytään vastata toimintaympäristön muutoksiin. Hankkeessa madalletaan verkostoitumisen kynnyksiä ja lisätään yhteisöllisyyttä maaseutualueiden yritysten välillä. Vahvistetaan matkailussa alueen kulttuuriperintöä, käsityöperinteitä ja paikallisia tarinoita, jotka ovat osa alueellista identiteettiä. Edistetään yhdenvertaisia osallistumismahdollisuuksia matkailukentän toimijoille.

Lisääntynyt osaaminen ja verkostot tukevat matkailuyritysten elinvoimaisuutta ja turvaavat työpaikkojen säilymistä myös pitkällä aikavälillä.

Vastuullinen Suomen Yrittäjäopisto

Suomen Yrittäjäopisto noudattaa kestävä kehityksen mukaista toimintaa organisaation strategian ja ISO9001-laaturjärjestelmän periaatteiden mukaisesti. Toimintaa ja vaikuttavuutta arvioidaan säännöllisesti sekä sisäisissä arvioinneissa että määräaika-arviointien yhteydessä. Kestävä kehityksen ohjelmaa päivitetään vähintään kolmen vuoden välein. OKKA-säätiö on myöntänyt Suomen Yrittäjäopistolle kestävä kehityksen sertifikaatin, joka todistaa Yrittäjäopiston täyttävän kestävä tulevaisuuden indikaattoreiden vaatimukset.

YK:n kestävä kehityksen tavoitteet

Hanke edistää erityisesti Agenda 2030 -tavoitteita:

- (4) Hyvä koulutus, vahvistamalla matkailutoimijoiden osaamista ja oppimista
- (8) Ihmisarvoinen työ ja talouskasvu, tukemalla elinvoimaisia, kestäviä ja kasvavia yrityksiä maaseutualueilla